

Comme
les **Autres**

CHARTRE GRAPHIQUE

SOMMAIRE



L'association

Qui sommes-nous ?
L'univers de la marque

Le Logo

Les déclinaisons
Les interdits
La tagline

Les couleurs

La palette CLA
Les contrastes

Les typographies

L'utilisation
La hiérarchie de l'information

L'iconographie

Les icônes et illustrations d'habillage
Les illustrations
Les déclinaisons
La photographie
L'habillage de photographie

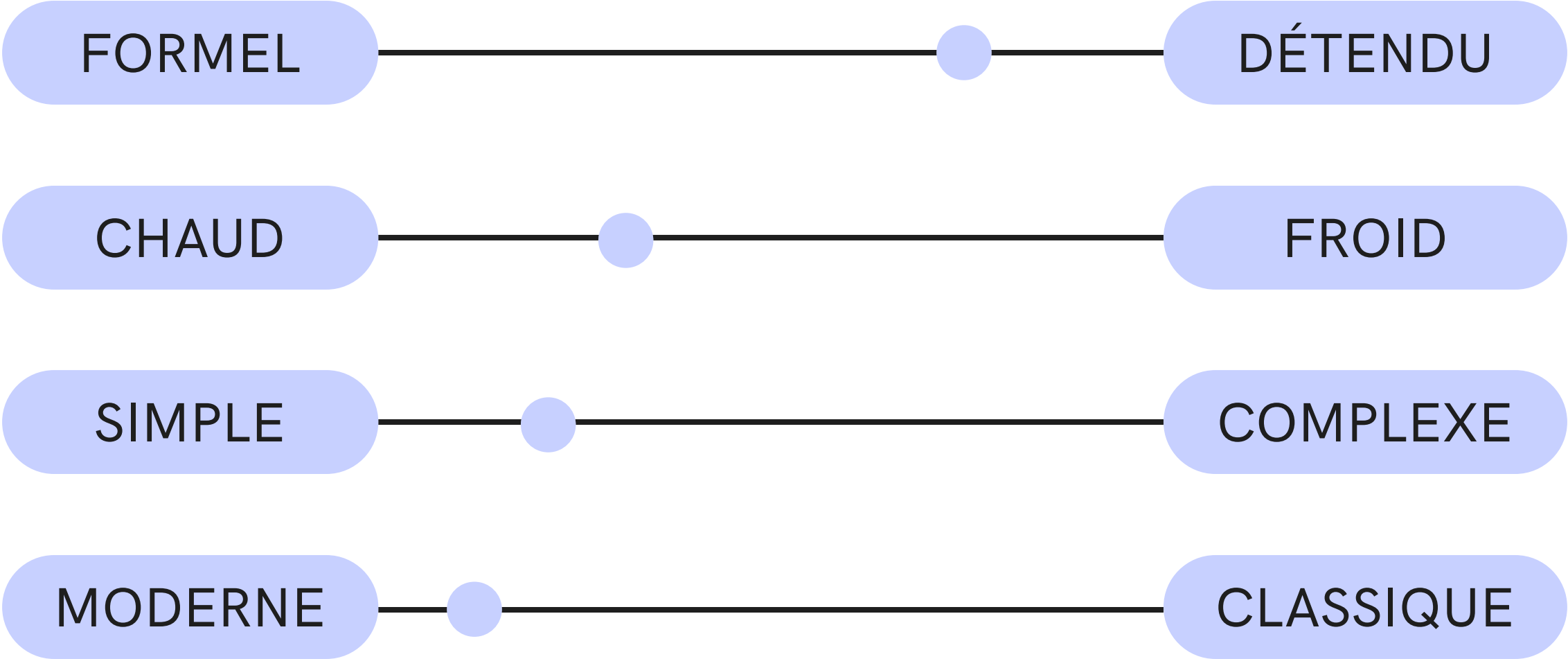
Les applications

Présentation générale
Template Powerpoint
Les Affiches
Le Flyer

QUI SOMMES-NOUS ?



L'association Comme les Autres propose un accompagnement social dynamisé par le sport et les sensations fortes aux personnes devenues handicapées moteur après un accident (personnes blessées médullaires et personnes amputées traumatiques).



Le logo

LES DÉCLINAISONS

1. Cette version du logo est la principale. Elle doit être à privilégier sur tous les supports et les premières pages de dossier. Elle peut être utilisée en noir et en bleu, mais aussi en blanc sur les fonds foncés. Le mot 'Autres' peut aussi être évidé afin de jouer sur la transparence avec des photos.

2. Le logo peut être utilisé dans la longueur. Cette version n'est pas à utiliser systématiquement, mais elle peut être utile pour des pieds de page par exemple.

3. La version avec les initiales peut être utilisée comme favicon. Grâce à sa simplicité, elle peut être utilisée en petit pour brander un support discrètement.

1.

Comme
les **Autres**

Comme
les **Autres**

Comme
les **Autres**

2.

Comme *les* **Autres**

Comme *les* **Autres**

3.

CLA

CLA



LES INTERDITS

1. Ne pas changer la couleur de la cartouche. Elle doit rester bleue (#3651E7) ou blanche en fonction de la version utilisée.
2. Le logo ne doit pas être déformé.
3. Le contraste entre le logo et le fond doit être suffisant pour qu'il soit lisible. Ici, la version blanche aurait été à privilégier.
4. Le texte doit rester noir ou blanc en fonction de la version utilisée. Il ne peut pas être changé.

1.



2.



3.



4.



LA TAGLINE

La tagline ne remplace pas le logo, elle vient l'accompagner et le compléter. Elle reprend d'ailleurs sa construction avec le mot '*Rebondir*' incliné à 6°.

Elle peut être utilisée en première page ou bien en plus petit en pied de page.

Le côté gauche est plat, elle doit toujours être placée à gauche du support collé au bord (voir le pied de page de cette slide pour exemple).

1. Elle peut être utilisée en noir et blanc sur un fond clair.

2. Sur un fond, plus foncé, la tagline est blanche et le texte est évidé afin de créer un jeu de transparence. Celui-ci peut être utilisé sur des photos par exemple.

1.



2.



LA PALETTE CLA

La palette offre des couleurs vives qui se marient entre elles afin de proposer des visuels dynamiques et audacieux à l'image de l'association.

Le noir est utilisé pour le texte courant.

Le bleu est principalement utilisé pour les aplats et les titres.

Le jaune est appliqué sur les éléments graphiques et les aplats. Il peut se décliner avec une opacité plus faible de 50 ou 20 %.

Le bleu ciel et le rouge sont utilisés ponctuellement pour mettre en avant des éléments. Ils peuvent être également déclinés en baissant leur opacité.

Couleurs principales

Noir
#1F1F1F
C 75
M 65
J 60
N 80

Bleu
#3652e8
C 85
M 68
J 00
N 00

Jaune
#FFCE46
C 00
M 20
J 78
N 00

50 %

20 %

Couleurs secondaires

Ciel
#8FA1FF
C 50
M 36
J 00
N 00

50 %

20 %

Rouge
#F25E66
C 00
M 75
J 49
N 00

50 %

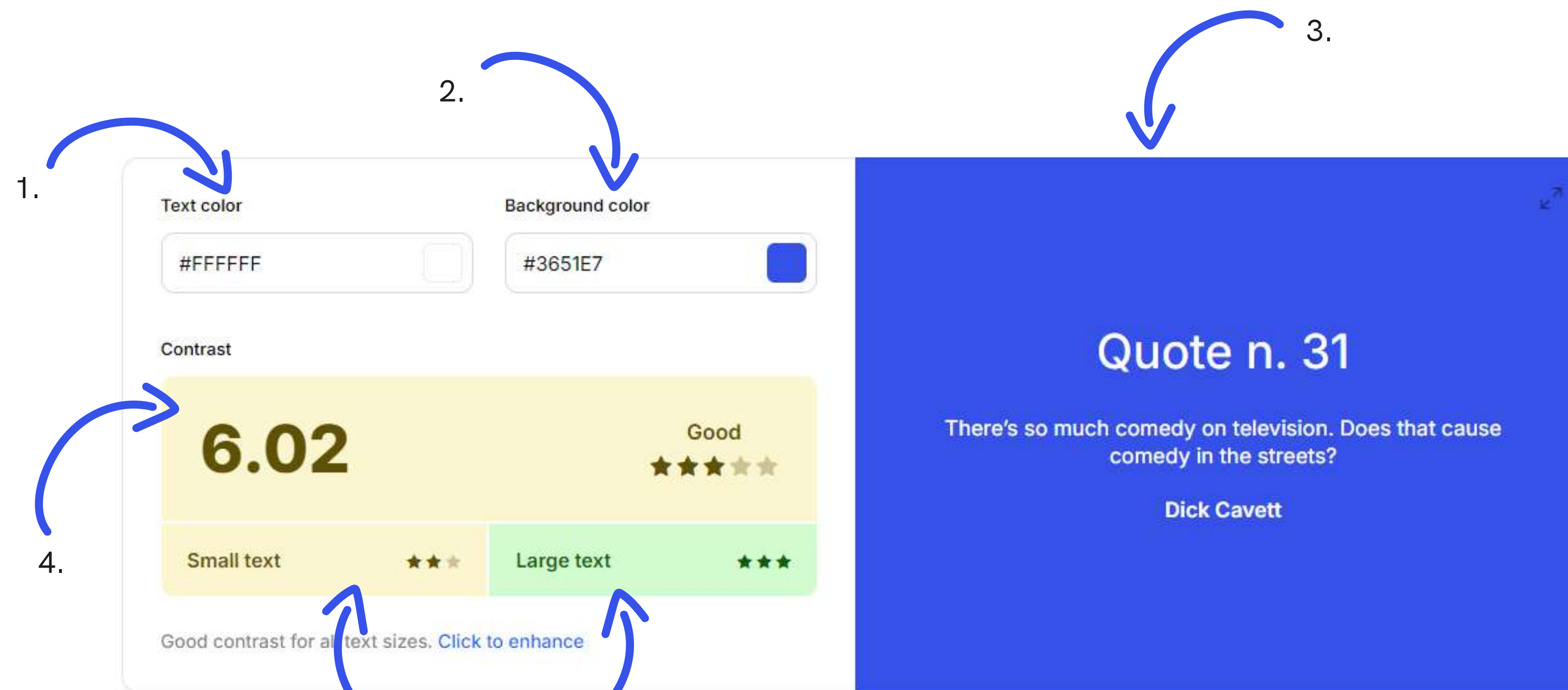
20 %

LES CONTRASTES

Il est essentiel de s'assurer que l'association des couleurs permet une bonne lisibilité du texte. Pour cela, des outils existent afin de quantifier et de noter le contraste entre deux couleurs. Leur score obtenu permet ainsi de choisir s'il est possible d'utiliser deux couleurs ensemble ou non.

Comment utiliser l'outil colors :

1. Entrer la couleur de notre texte (ici blanc)
2. Entrer la couleur du fond (ici bleu)
3. Le résultat avec un exemple est montré ici
4. La note obtenue s'affiche ici, au-dessus de 5, elle est considérée comme correcte.
5. La note diffère légèrement si le texte est écrit en petit ou en grand.



<https://colors.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>

LES CONTRASTES

Exemple :

- 1. Le contraste est noté 6.02 et il fonctionne mieux avec de grands caractères. Nos titres avec fond bleu et texte blanc sont donc facilement lisibles par un grand nombre de personnes.
- 2. En revanche, un texte en noir sur le fond bleu ne fonctionne pas avec de petit comme de grand caractère. Il a obtenu une note de 2.74.

1.

Text color

#FFFFFF

Background color

#3651E7

Contrast

6.02

Good

★★★★★

Small text

★★★

Large text

★★★★

Good contrast for all text sizes. [Click to enhance](#)

Quote n. 31

There's so much comedy on television. Does that cause comedy in the streets?

Dick Cavett

2.

Text color

#1F1F1F

Background color

#3651E7

Contrast

2.74

Very poor

★☆☆☆☆

Small text

★★★

Large text

★★★

Poor contrast for all text sizes. [Click to fix](#)

Quote n. 31

There's so much comedy on television. Does that cause comedy in the streets?

Dick Cavett

LES CONTRASTES

Exemple :

- 1. Le contraste est noté 11.12.
On peut donc utiliser des caractères noirs sur un fond sans soucis de lisibilité.
- 2. En revanche, avec des caractères blancs, le texte devient illisible pour une grande partie de la population. Il n'est donc pas recommandé d'utiliser ce combo de couleurs.

1.

Text color

#1F1F1F

Background color

#FFCE46

Contrast

11.12

Very good
★★★★★

Small text

★★★

Large text

★★★

Good contrast for small text (below 18pt) and great contrast for large text (above 18pt or bold above 14pt). [Click to enhance](#)

Quote n. 31

There's so much comedy on television. Does that cause comedy in the streets?

Dick Cavett

2.

Text color

#FFFFFF

Background color

#FFCE46

Contrast

1.48

Very poor
★☆☆☆☆

Small text

★★★

Large text

★★★

Poor contrast for all text sizes. [Click to fix](#)

Quote n. 31

There's so much comedy on television. Does that cause comedy in the streets?

Dick Cavett

L'UTILISATION

La GT Alpina est peu lisible sur de petits caractères, elle s'utilise donc exclusivement pour les titres, elle ne sera jamais utilisée pour les corps de textes.

Ne jamais utiliser HK Grotesk pour autre chose que les corps de textes.

Ne jamais utiliser Roboto Mono Regular autrement qu'en majuscules et pour de petits éléments de légendes et de description.

Pour les titres

GT Alpina Cond Bold

Sphinx of black quartz, judge my vow
Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !»\$%&()[]/+-=?@©®™ „“•«»

GT Alpina Regular

Sphinx of black quartz, judge my vow
Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !»\$%&()[]/+-=?@©®™ „“•«»

Pour les légendes

ROBOTO MONO REGULAR

SPHINX OF BLACK QUARTZ, JUDGE MY VOW
PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !»\$%&()[]/+-=?@©®™ „“•«»

Pour les corps de texte

HK Grotesk

Sphinx of black quartz, judge my vow
Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !»\$%&()[]/+-=?@©®™ „“•«»

HK Grotesk Regular

HK Grotesk Italic

HK Grotesk Medium

HK Grotesk Medium Italic

HK Grotesk SemiBold

HK Grotesk SemiBold Italic

LA HIÉRARCHIE DE L'INFORMATION

Le titre est toujours sur fond bleu (#3651E7). Il a une rotation de 6° pour reprendre la même inclinaison que celle du logo.

Le sous-titre est en majuscule, afin d'éviter qu'il ne flotte, un simple trait jaune vient souligner les quatre premiers caractères de la ligne.

Le premier paragraphe peut être différencié des autres avec une vague que sa hauteur à gauche. Il peut également y avoir des paragraphes sur des fonds de couleur en opacité (50 ou 20 %).

Les puces sont dessinées à la main pour un effet prise de note. Elles sont en forme d'étoile.

Titre principal

ICI LE SOUS -TITRE

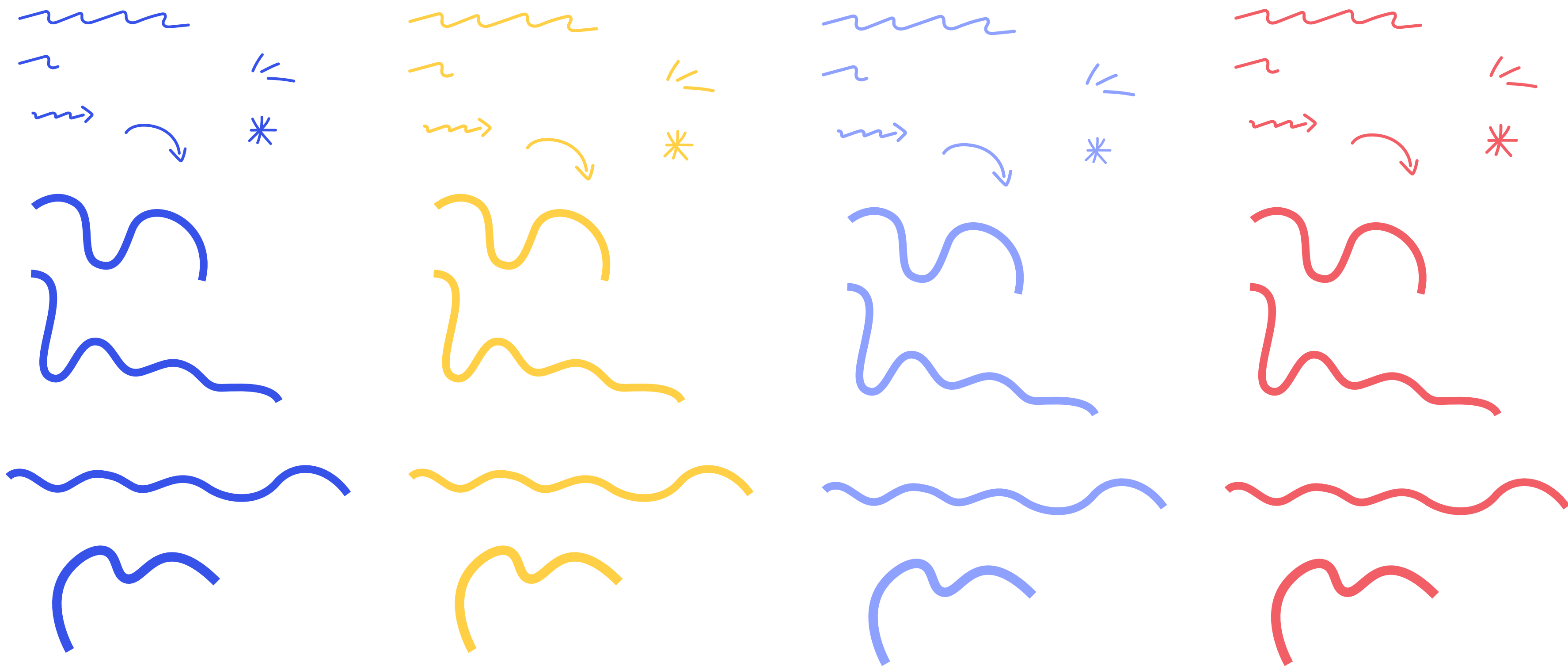
Paragraphe d'introduction pour toutes informations importantes à mettre en avant dès le début du document.
Nusciliberi de parum ulparis quo consequas utet
Evelenistiam aut dolupta ea que perum as assed ut.

Une liste d'information clé :

- * Information 1
- * Information 2

LES ICÔNES

Les icônes et éléments graphiques sont utilisés pour agrémenter les textes et les images.

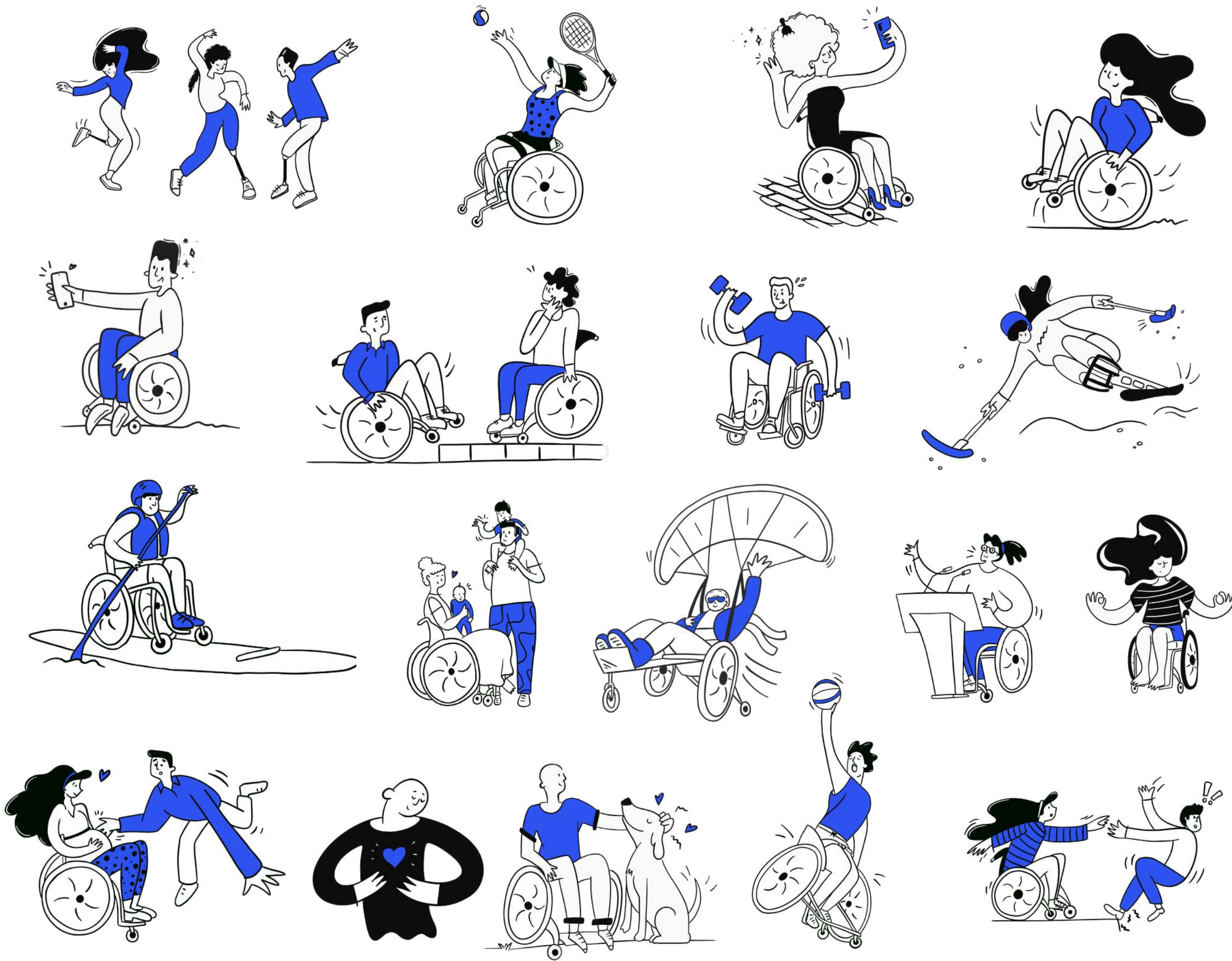


LES ILLUSTRATIONS

Les illustrations ont été travaillées afin de refléter l'âme des adhérents.

Tous les aspects que l'association travaille au quotidien sont illustrés. Que ce soit de par le sport, l'accompagnement ou la confiance en soi, on peut facilement illustrer les activités de Comme les Autres.

Modernes, simples et efficaces, ces illustrations donneront du dynamisme aux supports.



LES DÉCLINAISONS

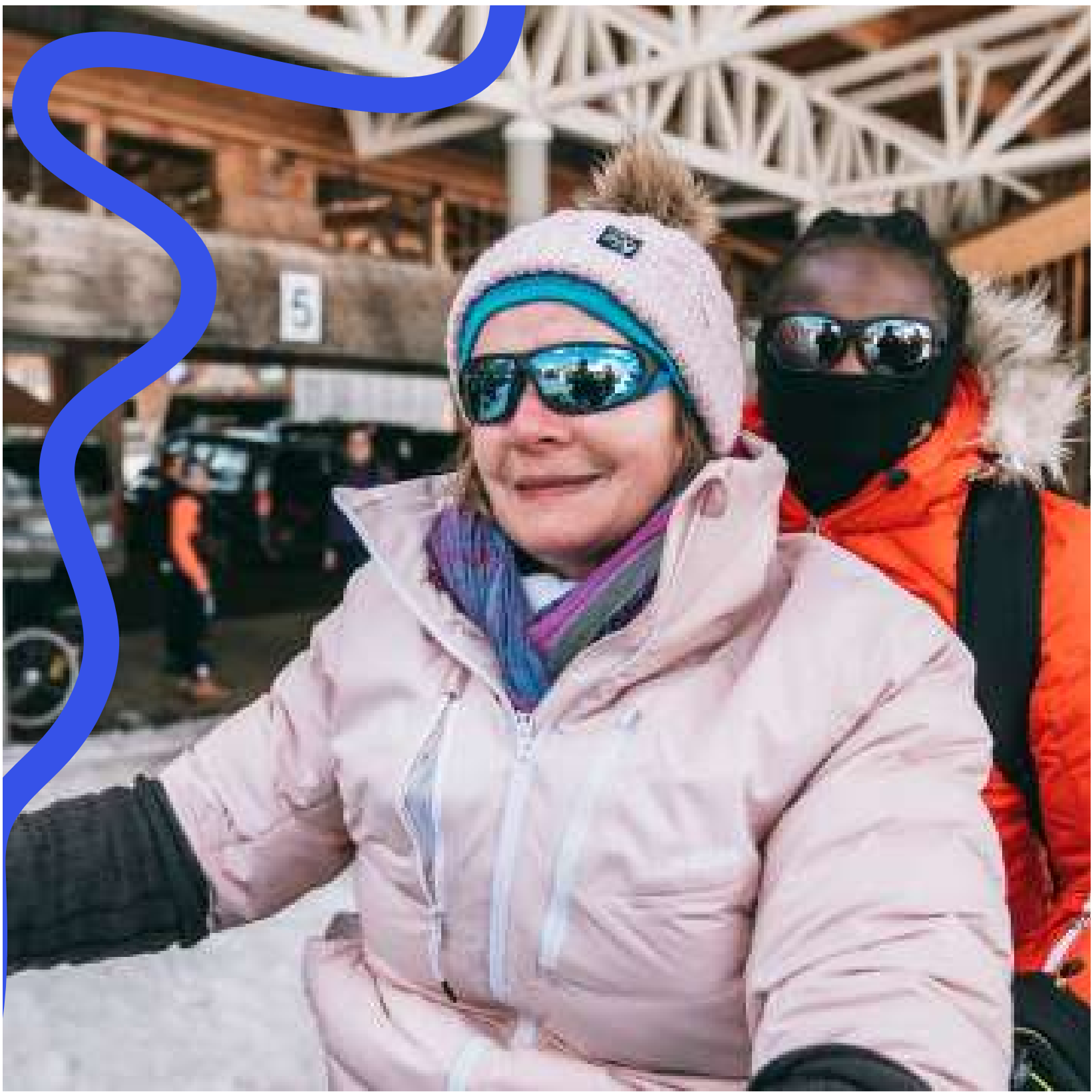
Les illustrations peuvent être déclinées avec les quatre couleurs disponibles dans la palette de couleur.





L'HABILLAGE DE LA PHOTOGRAPHIE

Les éléments graphiques peuvent être ajoutés sur les photographies. Ils peuvent aider à mettre en avant un mouvement, une expression ou une émotion.



Les applications

LA PRÉSENTATION GÉNÉRALE





Notre activité

Accompagnement social de personnes devenues handicapées moteur après un accident dynamisé par le sport et les sensations fortes.

2



Les bénéficiaires

Personnes devenues handicapées moteur à la suite d'un accident, majoritairement blessées à la moelle épinière (paraplégiques et tétraplégiques).

600 nouveaux blessés à la moelle épinière chaque année sont susceptibles d'être accompagnés par l'association. Ils sont majeurs et suffisamment autonomes pour participer à un programme intensif d'activités collectives et à sensations fortes.

Source : Caisse Nationale d'Assurance Maladie

PROFIL MAJORITAIRE

Ce sont plutôt des jeunes hommes, généralement fragilisés socialement, psychologiquement et financièrement avant même l'accident.

Source : Thèse SCDMED, 2010, Hélène GUESDON

Comme les Autres



Rebondir Ensemble

REBONDIR APRÈS LA RUPTURE.

Devenir handicapé suite à un accident constitue une rupture radicale dans un parcours de vie. Il s'agit de tout réapprendre dans un nouveau corps. La confrontation à une société non adaptée renforce le sentiment d'injustice et d'exclusion.

En sortie de centre de rééducation et de réadaptation, il n'existe pas d'offre d'accompagnement spécifique pour ces personnes dont le quotidien et les repères fondamentaux ont été profondément bouleversés.

Comme les Autres



Technique

- Se réconcilier avec son corps
- Apprendre de nouvelles stratégies de déplacement
- Adapter ses moyens de transport, etc.

Personnelle

- Éviter le repli sur soi
- Retrouver une capacité à aller vers l'autre
- Renouveler sa sociabilité

Psychologique

- Lutter contre l'état dépressif via la reprise de :
- Estime et confiance en soi
- Confiance en l'autre
- Capacité de projection dans l'avenir, etc.

Professionnelle

- Repenser entièrement un projet professionnel
- Identifier et activer les leviers d'action

5

Comme les Autres

Les applications

TEMPLATE POWERPOINT



Les applications

LES AFFICHES

Les affiches sont montées sur PowerPoint ce qui permet à tous les collaborateurs de les modifier en fonction des événements locales.

Les couleurs des titres sont personnalisables également avec les couleurs de la palette en veillant à une bonne lisibilité.

